

11 aprile 2017, ore 10.00
Aula Seminari, IULM 1, 6° piano

Raccontare il diritto: letteratura, cinema, giornalismo, pubblicità, comunicazione istituzionale

3° Workshop IULM sui mestieri della comunicazione

Secondo la ricostruzione positivista - normativa, comunicare il diritto significa portare a conoscenza dei consociati regole od attività già definite, vale a dire il compito proprio della "Gazzetta Ufficiale".

Il rapporto tra diritto e comunicazione risulta, invece, più complesso ove si tengano in considerazione tutte le forme di racconto del giuridico, istituzionali e non (giornalismo, letteratura, cinema e televisione), che modellano la percezione sociale del diritto e, per questa via, incidono sulla formazione e sull'applicazione delle regole giuridiche, concorrendo a determinarne il contenuto.

Ponendo a confronto studiosi di diritto e letteratura con esponenti del giornalismo, dell'audiovisivo e della comunicazione istituzionale, il workshop intende investigare i diversi modi in cui il diritto viene narrato, e le trasformazioni che queste narrazioni comportano nel diritto stesso.

L'incontro è organizzato in collaborazione con l'Ufficio d'informazione del Parlamento europeo a Milano e AIDEL - Associazione italiana di diritto e letteratura.

PROGRAMMA

- 10.00** Apertura dei lavori:
Luca Pellegrini, Vice-Presidente della Facoltà di Comunicazione, relazioni pubbliche e pubblicità, Università IULM
- 10:10** **Paolo Heritier**, Professore di Filosofia del Diritto - Università degli Studi di Torino
- 10:30** **Daniela Carpi**, Professore di Letteratura inglese - Università degli Studi di Verona e Presidentessa dell'Associazione italiana diritto e letteratura - AIDEL
- 10:50** **Luigi Ferrarella**, giornalista del *Corsera*
- 11:10** **Giorgio Grignaffini**, Direttore editoriale di Taodue (Mediaset Group) e docente di Analisi dei media - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
- 11:30** **Bruno Marasà**, Responsabile dell'Ufficio d'Informazione a Milano del Parlamento europeo
- 11:50** **Federico Regaldo**, Avvocato, esperto in diritto della pubblicità e della comunicazione
- Ne discutono con:
Paola Carbone (Professore di letteratura inglese), **Maria Migliazza** (Professore di diritto internazionale), **Giuseppe Rossi** (Professore di diritto privato comparato) - Università IULM