

La globalizzazione, l'unificazione del continente europeo, la rivoluzione tecnologica, la crisi economica, le ondate migratorie ecc. sono eventi epocali che, nell'arco di soli quindici anni, hanno letteralmente ridisegnato la fisionomia del nostro Paese. Questo studio nasce dunque dall'esigenza di scattare un'istantanea, alla luce di un simile «tsunami» della storia, della nuova identità della società italiana, di cui si sforza di tratteggiare le caratteristiche affidandosi all'analisi e all'interpretazione di un team di sociologi, raggruppati sotto l'acronimo *osi*, Osservatorio sulla Società Italiana dell'Università *IULM*. Ne esce un ritratto composito ma organico, una sorta di stato dell'arte della società contemporanea, articolato in tre macro aree: società, consumi e media.

osi, Osservatorio sulla Società Italiana dell'Università *IULM*, comprende un gruppo di sociologi (Nello Barile, Daniela Cardini, Vanni Codiluppi, Guido Di Fraia, Mauro Ferraresi, Simona Ironico, Anna Manzato, Andrea Miconi, Ariela Mortara, Maria Angela Polesana, Sabrina Pomodoro, Elisabetta Risi, Rosantonieta Scramaglia, Tito Vagni) che da anni si confronta, alla luce delle diverse specializzazioni ed esperienze accademiche e professionali, sulle dinamiche socio-culturali di evoluzione della società italiana al fine di interpretare i cambiamenti in atto per tradurli in ricerche utili tanto al mondo dell'Università quanto a quello delle aziende.

euro 18,00 (i.i.)
www.guerininext.it

ISBN 978-88-6896-087-2



9 788868 960872

OSI LA SOCIETÀ ITALIANA

gueriniNEXT

SR
studi
e ricerche

OSSERVATORIO SULLA SOCIETÀ ITALIANA
DELL'UNIVERSITÀ IULM

LA SOCIETÀ ITALIANA

Cambiamento sociale consumi e media

SOCIETÀ COMUNICAZIONE IMPRESA

