

In questo volume è presentata la ricerca condotta dall'unità dell'Università degli Studi di Milano (coord. Luisa Leonini) del progetto «Pratiche sostenibili di vita quotidiana nel contesto della crisi: lavoro, consumo, partecipazione», finanziato dal MIUR nell'ambito del Prin 2010-2011 e coordinato a livello nazionale da Laura Bovone (Università Cattolica di Milano).

Volume sottoposto a referee singolo cieco

© 2017 Edizioni Angelo Guerini e Associati SpA
via Comelico, 3 - 20135 Milano
<http://www.guerini.it>
e-mail: info@guerini.it

Prima edizione: marzo 2017

Ristampa: V III II 2017 2018 2019 2020 2021

In copertina: "Il futuro non è più quello di una volta".
Scritta su un muro, fotografata a (Milano).
Foto di Giovanni Dall'Orto, 23-6-2007.

Printed in Italy

ISBN 978-88-6250-666-3

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume/fascicolo di periodico dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633.

Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEAREDI, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, Corso di Porta Romana 108, 20122 Milano, email autorizzazioni@clearedi.org e sito web www.clearedi.org.

GIOVANI DENTRO LA CRISI

a cura di

Paola Rebughini, Enzo Colombo,
Luisa Leonini

**GUERINI
E ASSOCIATI**

Introduzione	9
Giovani dentro la crisi. L'invenzione del quotidiano <i>Enzo Colombo, Luisa Leonini e Paola Rebughini</i>	
Capitolo 1	21
Nella scatola nera della crisi. Tattiche di adattamento e <i>exit strategies</i> dei giovani milanesi <i>Enzo Colombo, Luisa Leonini e Paola Rebughini</i>	
Capitolo 2	65
Le carriere nella crisi. Le traiettorie dei giovani di origine straniera sono diverse? <i>Michael Eve</i>	
Capitolo 3	101
Giovani, crisi e consumi <i>Ariela Mortara</i>	
Capitolo 4	117
«Bisogna uscire in fretta». Giovani lombardi capaci di pensarsi e raccontarsi altrimenti <i>Angela Biscaldi</i>	

Trasferirsi all'estero ai tempi della crisi. L'emigrazione dei giovani italiani a Manchester
Monica Santoro

141

Giovani e crisi. Alcune tendenze
Carlo Nardella e Edda Cecilia Orlandi

163

Elenco delle interviste realizzate

201

207

GIOVANI DENTRO LA CRISI.
L'INVENZIONE DEL QUOTIDIANO

Enzo Colombo, Luisa Leonini e Paola Rebughini

1. Presentazione

Questo libro si interroga sul rapporto che la generazione di giovani italiani, oggi compresa nella coorte di età tra i venti e i trent'anni, ha con la realtà circoscritta da ciò che ci siamo abituati a definire «crisi economica»; un frame che sappiamo corrispondere all'accelerazione di una trasformazione sociale e culturale cominciata con la fine dell'era industriale, l'avvento della digitalizzazione, l'affermarsi della globalizzazione e delle politiche neoliberiste, l'imporsi della finanziarizzazione dell'economia affiancata a politiche di austerità che hanno reso molti Stati ostaggio del «debito sovrano» e privati della loro autonomia decisionale (Stiglitz 2012; Gallino 2012). La crisi in effetti non è solo un elemento di trasformazione socio-economica, materiale e produttiva, ma anche un'inesorabile decomposizione di quel che restava del modello della società industriale, con i suoi riferimenti, valori, istituzioni, conflitti, aspirazioni (Touraine 2010). La crisi diventa pertanto non un passaggio contingente a cui seguirà una «ripresa», ma una fase di profonda trasformazione storica e culturale nella quale i più giovani si trovano coinvolti come generazione, al di là delle conseguenze pratiche sulle loro biografie personali e professionali.

Questa situazione, entro la quale si trovano a vivere e ad agire i ventenni e trentenni di oggi – la «tempesta perfetta» composta da elementi di precarietà lavorativa, prospettive opache e mancanza di utopie, caduta del potere di acquisto e della mobilità sociale (Colom-