



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

**Dipartimento
di Scienze Umane
e Sociali**



**Associazione
Italiana
di Psicologia**

XX Congresso Nazionale della Sezione di Psicologia per le Organizzazioni

**“IMMAGINAZIONE ORGANIZZATIVA, RICERCA E AZIONE
TRASFORMATIVA.
PASSATO, PRESENTE E FUTURO
DELLE PRATICHE DI PSICOLOGIA DEL LAVORO E DELLE
ORGANIZZAZIONI”**

Bergamo 4-6 settembre 2024

PROGRAMMA DEI LAVORI E DEI CONTRIBUTI PRESENTATI



ORGANIZZATO DA

Associazione Italiana di Psicologia, Sezione di Psicologia per le Organizzazioni
Dipartimento di Scienze Umane e Sociali - Università degli Studi di Bergamo

SEDI DI SVOLGIMENTO

Sede di Sant'Agostino
Piazzale Sant'Agostino, 2 - 24129 Bergamo

Sede di Pignolo
Via Pignolo, 123 - 24121 Bergamo

COMITATO SCIENTIFICO

Lorenzo Avanzi, Paula Benevene, Massimiliano Barattucci, Lara Colombo,
Guendalina Graffigna, Dina Guglielmi, Silvia Ivaldi, Amelia Manuti, Giulia
Paganin, Silvia Platania, Valentina Sommovigo, Giuseppe Scaratti

COMITATO ORGANIZZATIVO

Massimiliano Barattucci, Sara Brienza, Maddalena Gambirasio, Silvia Ivaldi,
Elisa Lucchese, Tiziana Ramaci, Giuseppe Scaratti, Emanuele Testa, Armando
Toscano

Vita da Streamer: Impatti e Opportunità nella Comunicazione Online

Sebastiano Accardi^{1,2}, Cristina Rossi^{1,2}, Margherita Zito^{1,2}, Vincenzo Russo^{1,2}

¹ Università IULM, Milan, Dipartimento di Business, Law, Economics e Consumer Behaviour “Carlo A. Ricciardi”

² Università IULM, Milan, Behavior and Brain Lab IULM – Neuromarketing Research Center

Introduzione. I Servizi di Social Live-Streaming rappresentano le piattaforme che stanno rivoluzionando il modo in cui gli utenti, dalla Generazione Y in poi, utilizzano e interagiscono con contenuti di intrattenimento online. Queste piattaforme non si focalizzano unicamente sulla trasmissione in diretta, ma anche sull'interazione tra gli utenti che assistono simultaneamente alla stessa trasmissione, permettendo loro di scambiarsi opinioni e di sostenere lo streamer. Questo ambiente crea un contesto dinamico in cui l'interazione tra spettatori e streamer diventa la pietra angolare del concetto di Social Live-streaming Entertainment. Le aziende endemiche e le sponsorizzazioni verso i content creator rappresentano investimenti significativi.

Obiettivi. Questo studio propone di esaminare come assumere il ruolo di streamer possa influire positivamente sul carisma percepito e le abilità comunicative online, individuando l'attività di live-streaming ideale per potenziali oratori e comunicatori di alto livello.

Metodo. Una batteria di questionari sulle capacità comunicative, l'autoefficacia e il carisma, è stata somministrata a 235 partecipanti. Essi costituivano tre gruppi: streamers, viewers e non utilizzatori.

Risultati. È stato evidenziato, attraverso una analisi della varianza, un punteggio significativamente più alto da parte del gruppo degli streamers rispetto alle capacità comunicative. Inoltre, gli streamers hanno evidenziato punteggi statisticamente differenti e con media maggiore riguardo a caratteristiche legate al carisma e all'autoefficacia percepita, rispetto agli altri due gruppi.

Limiti. I limiti dello studio risiedono in un campionamento limitato causato dalla poca reperibilità dell'utenza streamer nel panorama italiano.

Aspetti innovativi. Lo studio analizza aspetti e caratteristiche degli streamer, nell'ottica di comprenderne punti di forza ed efficacia nella comunicazione.

Dal punto di vista commerciale, il ruolo dello streamer, grazie alla sua notevole efficienza comunicativa fornisce contenuti online ben strutturati, accessibili al pubblico e offre servizi di promozione e marketing alle aziende. Dal punto di vista organizzativo e di risorse umane, l'attività di streaming può essere una interessante attività di formazione per leader e manager.

Parole chiave: live-streaming, communication skills, content creator

PATROCINI ONEROSI



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

L'Università degli studi di Bergamo (UniBg) è stata istituita nel 1992. Al giorno d'oggi gioca un ruolo cruciale nel progresso culturale, sociale, economico del territorio.

L'ateneo è impegnato sia nello sviluppo della ricerca scientifica e tecnologica che nella didattica, offrendo un'ampia gamma di corsi e programmi per la formazione intellettuale dei suoi studenti.

Promuove l'innovazione attraverso numerosi centri di ricerca e progetti che coinvolgono collaborazioni internazionali, supportando start-up e iniziative imprenditoriali.



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO**

**Dipartimento
di Scienze Umane
e Sociali**

Il **Dipartimento di Scienze Umane e Sociali** riconosce nella complessità della persona e dei suoi legami psicologici, sociali ed educativi con la storia e con il mondo naturale l'obiettivo delle proprie ricerche scientifiche e della propria "filosofia" didattica e formativa.

Le aree di ricerca attive nel Dipartimento si esprimono negli ambiti della pedagogia, della psicologia, delle discipline sociali e antropologiche e delle scienze motorie e sportive.



**Associazione
Italiana
di Psicologia**

L'AIP (**Associazione Italiana di Psicologia**) è dal 1992 il punto di riferimento nazionale per gli psicologi che lavorano nelle Università e negli Enti di ricerca.

L'AIP persegue, tra le sue finalità, la promozione e la diffusione delle conoscenze e l'aggiornamento scientifico mediante l'organizzazione di riunioni, congressi, seminari, valorizzando la pluralità di approcci teorici e metodologici che caratterizzano la psicologia.



CAMPI
Cassa di Assistenza Mutua
tra gli Psicologi Italiani

L'**Associazione Cassa di Assistenza Mutua tra gli Psicologi Italiani** viene istituita il 30 giugno 1995 ad opera del primo Consiglio Nazionale dell'Ordine degli Psicologi, allo scopo di fornire alla categoria degli psicologi alcune tutele assicurative, tra cui la copertura della responsabilità civile professionale, che copra i rischi verso i terzi, e la copertura degli infortuni alla propria persona (comprensiva di invalidità permanente e morte). La Cassa, che non ha finalità di lucro, adotta ogni altra iniziativa comunque idonea alla tutela dei propri associati: formazione, ECM, consulenze, servizi e convenzioni. Altri motivi che rendono importante l'adesione a CAMPI riguardano i servizi gratuiti che essa offre ai suoi iscritti: consulenza legale, consulenza sugli ECM, consulenza e orientamento professionale e donazioni in caso di non autosufficienza.



L'Ente Nazionale di Previdenza e Assistenza per gli Psicologi (ENPAP) è una fondazione di diritto privato costituita ai sensi del decreto legislativo n. 103/96 e attua le tutele previdenziali e assistenziali in favore degli Psicologi che esercitano la propria attività come liberi professionisti in base alla legge n. 56/89 sull'ordinamento della professione di psicologo.



Servizi Comunali S.p.A. è un' importante azienda di raccolta e di trattamento dei rifiuti solidi urbani. Più nel dettaglio, si occupa di:

- Raccolta, trasporto e smaltimento rifiuti;
- Promozione di sistemi di raccolta differenziata con tariffa puntuale;
- Progettazione e realizzazione di centri di raccolta rifiuti;
- Progettazione e realizzazione impianto di trattamento rifiuti.



Cattaneo Dall'Olio Rho & Partners *Tax & Legal* affianca gli imprenditori delle PMI italiane nella gestione d'impresa, fornendo consulenza e soluzioni concrete nell'ambito fiscale, amministrativo, finanziario e legale. Fornisce risposte rapide e qualificate in ogni momento grazie al suo grande team che annovera più di 100 persone: professionisti e impiegati che lavorano quotidianamente a fianco delle imprese appartenenti ai maggiori settori di business.

PATROCINIO



L'Ordine degli Psicologi è un Ente Pubblico non Economico sul quale vigila il Ministero della Salute, strutturato a livello nazionale, regionale e, limitatamente alle Province di Bolzano e Trento, provinciale. L'Ordine si configura, in questo senso, come un presidio dello Stato a tutela della salute e del benessere dei cittadini.

L'Ordine degli Psicologi della Lombardia (OPL) intende configurarsi come interfaccia pubblica garantista, fra l'ambito sociale-professionale e quello politico-istituzionale. In questa visione, l'Ordine assolve il ruolo di tessuto connettivo tra psicologi e cittadini, istituzioni ed enti di ricerca, con l'obiettivo di far fronte a un bisogno crescente di psicologia e più in generale di salute e benessere.