

Raccontare Milano

Arte, architettura, media e mercato

Il volume è il risultato di un progetto di ricerca del Dipartimento di Comunicazione, arti e media "Giampaolo Fabris" dell'Università IULM dal titolo "Milano raccontata con gli occhi degli altri".

'L'altro' è rappresentato da chi è estraneo, per così dire, alla città, ma anche da chi è diverso da noi. Cogliere il suo racconto significa generarne un altro, in un processo che non ha fine e che proprio in questo nasconde la sua profonda e intrinseca vitalità.

La caratteristica dei saggi qui riuniti è la 'polifonia'. I percorsi di analisi e di ricerca proposti dagli autori portano in tante direzioni, ma partono tutti dallo stesso punto: Milano. Storici e critici dell'arte, del cinema, della televisione, architetti, economisti hanno illustrato opere e aspetti più o meno noti della città, con sguardi profondi e inediti.

Il volume è concluso da un progetto didattico curato da Gianluigi Colin e Adriano D'Aloia, che hanno guidato gli studenti del corso di Teoria e tecnica della fotografia della Facoltà di Arti, turismo e mercati della IULM in una piccola sfida: raccontare Milano attraverso il mezzo fotografico. La bella narrazione per immagini, che via via ha preso corpo, compare qui in una selezione di lavori, che hanno svelato un rapporto con la città complesso e mai banale. Un racconto degli altri, appunto.



www.silvanaeditoriale.it

Raccontare Milano

Arte, architettura, media e mercato



Raccontare Milano

Arte, architettura, media e mercato

SilvanaEditoriale

Il volume è stato realizzato con il contributo
del Dipartimento di Comunicazione, arti e media
“Giampaolo Fabris” dell’Università IULM

Raccontare Milano

Arte, architettura, media e mercato

a cura di Simona Moretti

SilvanaEditoriale

Sommario

- 6 Prefazione
PAOLO GIOVANNETTI
- 8 Introduzione
SIMONA MORETTI
- Dal Medioevo ai giorni nostri:
il potere delle immagini**
- 13 Eventi milanesi nel Medioevo.
Un caso di racconto figurato (e scritto):
la processione dell'Ida
SIMONA MORETTI
- 29 "Nel mezo della illustrissima città di Milano".
Tiziano e la svolta degli anni quaranta
LORENZO FINOCCHI GHERSI
- 37 *L'Ultima Cena* di Leonardo come incessante remake
TOMMASO CASINI
- Visioni della città sul grande
e piccolo schermo**
- 63 La Milano di Michelangelo Antonioni:
tra pittura e architettura, prospettiva e astrazione
ALBERTO PEZZOTTA
- 77 "La crisi è un'opportunità".
La rappresentazione di Milano
nella serie tv *1992/1993*
CECILIA PENATI
- Vocazioni internazionali
nella contemporaneità**
- 89 Intermediac(it)y.
Sulla forma simbolica
della Milano contemporanea
ANNA LUIGIA DE SIMONE
- 101 Milano. Amerika. La Nuova Milano Astratta
GIANLUCA PELUFFO
- 113 L'immagine di Milano nel mercato
dell'arte contemporanea.
Criticità e opportunità
ALESSIA ZORLONI E ROBERTA GHILARDI
- Una narrazione per immagini**
- 125 "Ascolto il tuo cuore, città".
Milano raccontata con la fotografia
A CURA DI
GIANLUIGI COLIN E ADRIANO D'ALOIA